



ROTARY 2020

Koen Ringoot , RC Nieuwpoort Westhoek.
24 mars 2018

Rotary 2020 : Une histoire d'amour, motivation et fidélisation.



Eye openers :

- Rôle du district : inspirateur, motivateur et feedbacker.
non pas : organisateur, ni regulateur.
- Stagner c'est reculer
- La concurrence !
- Attirer de nouveaux et différents talents : Darwin
- Pyramide rotary n'est plus OK
- Génération Y : teamwork, flexibilité, milieu, volontarisme, projets !

Méthodes Rotary 2020.

- Enquêtes. (résultats Harmony ou website Rotary)
- Littérature : websites rotary international.
- Réflexions en commission Rotary 2020 : livre blanc.
“ considerations and recommendations of the commission Rotary 2020”

3. PERCEPTION.

- Des seigneurs de classe
- Networking : positif pour la carrière
- Elitaire
- Nouveaux amis, mais sélectifs
- Projets non-connus, (polio non plus)
- International
- Service à la société

4 Recommendations motivationnelles.

Comment motiver les jeunes d'aujourd'hui ? Et surtout la maintenir ?
Tomber amoureux (les frissons !) ne dure que deux ans. Et quoi après ?
C'est le divorce ou l'amour .Cela veut dire :

- Expectancy of succes
- Value of the goal
- Captivant.
- Autonomie dans ses choix
- Compter sur compétence
- Amitié.

5. Recommendations.

A. Une image transparente et ouverte

B. Intérêt public contemporain

C. Image sympa aux jeunes

D. Local ét international

E. Flexibilité

F. Structure et histoires prévisibles

Sinon : Burn-out : negative talk, cynisme, postposer...

A. Image transparente et ouverte.

- Transparence (génération X)
- Raconte ton histoire de séduction
- Elite morale (plus les CEO's) . Les 4 questions ?
- Internet et les médias sociaux
- Networking est positif , si basé sur des talents et non pas : soyez content qu' on vous sollicite, mais bien : on a besoin de vous !

B. Intérêt public moderne.

- Basé sur des besoins actuels (milieu, école contre harcèlement ...)
- Moyens et méthodes actuelles (facebook, instagram ...)
- Identité claire : préciser les buts clairs : elevator pitch. Faire publicité pour...
- Aide effective : retrousser ses manches



C. Image sympa aux jeunes.

- - Focaliser sur familles et jeunes
- - Des clubs de sport, écoles, mouvements de jeunes et sociétés culturelles
- - Rotaract, Jaycees, Table Ronde....
- - Souligner les youth exchanges



D. Local et international.

- - L' international est très intéressant: the Foundaton est unique : une histoire à raconter !
- - La société locale (islam ? Le chemin de la deradicalisation)
- - Le recrutement : reflet de la société : faire appel à tous les talents.
- - Liste des Rotariens par commune.

E. Flexibilité.

- - Y génération veut quality time et est flexible en tout : négatif pour les projets de temps pérenne ?
- - Une assiduité souple
- - Skype, E-clubs...
- - Pour cela : aider les membres plus âgés.

F. Structure prévisible.

- Apaisant : rites, fanions, régularité
- Vision à long terme
- Histoire à raconter !



IF YOU DO WHAT YOU ALWAYS DID, YOU
GET WHAT YOU ALWAYS GOT !



MERCI !

Koen Ringoot, Rc Nieuwpoort Westhoek,
Président de la commission Effectifs.

koen@leerwijzer.be

