



ROTARY DISTRICT TRAINING ASS, Y

JEUNESSE (ROTARACT/INSPIRER LES
JEUNES)

WERNER BRAEMSCHEUTE

24 MARS 2018

FRANCAIS

ATTIRER LES JEUNES PROFESSIONNELS

5 POUR CENT SEULEMENT DES MEMBRES DU ROTARY ONT MOINS DE 40 ANS!

- Connaître les tenants et les aboutissants
- Connaissez vous les jeunes professionnels de votre region?
- Connaissez-vous la difference entre la GEN X (1965-1980) et la Génération Y (1981-1998) ?
- Une fois que vous les connaissez, comment trouver la bonne stratégie pour communiquer?

ATTIRER LES JEUNES PROFESSIONNELS

QUELQUES CONSEILS

- Utilisez la technologie
- Soyez transparent
- Restez souvent en contact
- Montrez des vidéos attrayantes
- Apportez un changement réel et durable

FAITES EVOLUER LA CULTURE DE VOTRE CLUB

VERS UNE ORGANISATION MODERNE QUI OEVRE POUR UN CHANGEMENT SOCIAL

- Revoir les traditions, nouveau mode de reunions
- Changer d'optique : pas simplement un “club” ,mais accentuer les possibilités de développement professionnel, réseautage;
- Adopter les réseaux sociaux
- Réduire les coûts pour les members : des options à la carte

FAITES EVOLUER LA CULTURE DE VOTRE CLUB

ADAPTEZ VOTRE ORGANISATION

- Assouplir les règles d'assiduité
- Reserrez les liens
- Désigner des mentors
- Eviter la routine
- Communiquer sur portable et dépasse les brochures,

N'OUBLIEZ PAS LE ROTARACT

LES MEMBRES DU ROTARACT SONT UNE SOURCE IMPORTANTE!

- Il faut leur donner un forum
- Invitez les à vos reunions
- Laissez –les collaborer aux projets sociaux de votre club comme partenaire



N'OUBLIEZ-PAS LE ROTARACT

ROTARACT =SOURCE IMPORTANTE!

- Chaque club Rotaract est une base solide pour former un nouveau club jeune et dynamique
- De chaque club “jeune chamber” peut émerger un club Rotary
- Pourquoi pas chercher auprès des clubs Innerwheel e.a. des alliances durables?