



ROTARY 2020

Koen Ringoot
24/3/2018

1. ROTARY : EEN VERHAAL VAN LIEFDE, MOTIVATIE EN TROUW.

Eye openers :

- Stagneren is “reculer un peu”.
- Concurrentie !
- Darwin : the survival van de verscheidenheid aan talenten.
- Leeftijdspyramide is niet OK.
- Generatie Y : teamwork, flexibiliteit, milieu, voluntarisme.

2. METHODE.

- ENQUETES : resultaten op Harmony.
- WEBSITE ROTARY INTERNATIONAL : internationale vergelijking.
- Commissiewerk met publicatie :
RECOMMENDATIONS and CONSIDERATIONS
ABOUT ROTARY 2020.

3. PERCEPTIE.

- Heren van klasse.
- Netwerking ! Positief voor de carrière.
- Elitair: gesloten groepen met hoge norm voor aanvaarding.
- Nieuwe vrienden, maar selectief.
- Projecten niet gekend, ook polio niet.
- Internationale uitstraling.
- Dienstverlenend.

4. WAT MOTIVEERT OVER " T ALGEMEEN ?

Motiveren van jonge professionals : hoe motiveer je ?

Verliefdheid duurt maar twee jaar ! Hoe ze te behouden ?

- Waarde van het doel.
- Verwachting van succes.
- Boeiende van de onderneming
- Autonomie in je keuzes
- Beroep doen op ieders competentie
- Vriendschap

5. MOTIVATIE VERTAALD NAAR ROTARY.

- Waardevolle én klare lange- en korte termijndoelen : projecten !
- Snel succes én betrokkenheid : impact van élk talent = ledenbehoud.
- Ik heb ù nodig !
- Boeiende, leerzame en prettige vergaderingen.
- Vriendschap als cement.
- Wat is uw verhaal ?

6. AANBEVELINGEN.

- A. Een transparant en open imago.
 - B. Hedendaagse dienst aan de gemeenschap.
 - C. Jeugd vriendelijk imago.
 - D. Lokaal én internationaal.
 - E. Flexibiliteit (maar niet teveel).
 - F. Structuren en rites zorgen voor voorspelbaarheid.
- Anders : symptomen van burn-out, negative talk, afwezigheid en uitstelgedrag.

A. EEN TRANSPARANT EN OPEN IMAGO.

- Transparantie naar de buitenwereld (generation Y).Bullets
- Breng je verhaal van verleiding naar buiten.
- Morele elite, niet alleen meer de CEO's .
- Internet en sociale media.
- Netwerking is positief als attractiepunt.
- Zie classificaties.

B. HEDENDAAGSE DIENST AAN DE GEMEENSCHAP.

- Hedendaagse noden : milieu, pesten...
- Snel inspelen op de actualiteit (Warmste week...
- Klare doelen , liefst met thema of verhaal.
- Effectieve hulp : de mouwen opstropen i.p.v. cheques.

C. JEUGDVRIENDELIJK IMAGO.

- **Focussen op gezinnen en jeugd : visibiliteit van jongsaf aan.**
- **Sportclubs, scholen, jeugdclubs, sociaal-culturele verenigingen.**
- **Rotaract (dames !), Ronde Tafel, Jaycees.**
- Jeugduitwisselingen onderlijnen.

D. LOKAAL EN INTERNATIONAAL.

- Internationaal interessant : de Foundation is uniek én het is een verhaal.
- De lokale gemeenschap : tegemoet komen aan hun noden ?
- Zijn we een echo van de lokale gemeenschap?
- Lijst van rotariërs per gemeente.

E. FLEXIBILITEIT.

- Y-generatie wil quality time en is flexibel : projectwerk staat voorop.
- Een soepele assidueïteit.
- Skype, E-clubs...
- Oudere leden helpen met I.T.

F. STRUCTUREN DIE VOORSPELBAAR ZIJN

- Rites, fanions, voorspelbaarheid : brengen rust.
- Lange termijn – visie.
- Het verhaal !

IF YOU DO WHAT YOU ALWAYS DID, YOU
GET WHAT YOU ALWAYS GOT.

LANGZAEMHEYT PAST GROTE DAEDEN !

Dank U

Koen Ringoot, RC Nieuwpoort Westhoek
koen@leerwijzer.be

